



## Praktikum | Abschlussarbeit

# Online Beschaffung von Kupplungsaltteilen: Konzept und Umsetzung als Handlungsempfehlung

Die ZF Friedrichshafen AG hat sich am Standort Bielefeld auf die Aufarbeitung von gebrauchten Kupplungsaggregaten und Drehmomentwandlern spezialisiert. Das 1915 gegründete Unternehmen ist mit ca. 135.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 230 Standorten in etwa 40 Ländern vertreten. Bielefeld zählt mit einer rund 230-köpfigen Belegschaft zu den weltweit 14 nachhaltigkeits-orientierten „Remanufacturing“-Zentren: Durch die gezielte Wiederverwendung von Bauteilen reduzieren sich Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen, im besten Fall um bis zu 90 Prozent.

### Aufgabe

Für die weltweiten Beschaffungsaktivitäten für Kupplungsaltteile von ZF soll eine Online Strategie entworfen und sukzessive umgesetzt werden. Dabei hat dieses Vorhaben einen sehr attraktiven und herausfordernden Aspekt: ZF ist im Bereich der Kupplungsaufarbeitung primär im OEM-Bereich tätig – die Beschaffungsaktivitäten des Unternehmens sollen aber im Kontext und in Kooperation mit der ZF internen Vertriebs Business Division entwickelt werden, welche neben den OE Kunden auch den IAM mit Aufarbeitungsteilen bedient. Zielsetzung ist eine Web basierte Plattform zum Ankauf von gebrauchten Kupplungsteilen zu entwickeln.

### Vorgehensweise

Die Vorgehensweise im Detail ist nach den konkreten Rahmenbedingungen zu planen. Im Groben erscheinen folgende Schritte sinnvoll:

- Analyse (Wettbewerb, existierende LKW Gebrauchtteile Plattformen, andere Beispiele von B2B-Beschaffungsplattformen mit B2C-Kontext)
- Entwicklung einer ersten Idee und Abgleich mit den ZF-Anforderungen
- Entwicklung eines Konzeptes und Handlungsempfehlung
- Konzeption eines Testsystems mit der ZF Konzernkommunikation

### Voraussetzungen

Die studentische Tätigkeit eignet sich für Studierende der Wirtschaftsinformatik oder BWL mit Interesse am Online Marketing.

### Ansprechpartner

ZF Friedrichshafen AG  
 Natalie Schmollmann  
 Windelsbleicher Straße 80  
 33647 Bielefeld

FH Bielefeld  
 Prof. Dr. Hans Brandt-Pook  
 Interaktion 1  
 D- 33619 Bielefeld

Tel: +49 (0)521 41703-38  
 Mail: [ausbildung.bielefeld@zf.com](mailto:ausbildung.bielefeld@zf.com)  
 Web: <http://www.zf.com>

Tel: 0521 / 106-67390  
 Mail: [hans.brandt-pook@fh-bielefeld.de](mailto:hans.brandt-pook@fh-bielefeld.de)  
 Web: <http://www.fh-bielefeld.de/fb5>