

Praktikum | Abschlussarbeit

Social Media Strategie: Konzept und Umsetzung

Das Unternehmen ODS Object Design GmbH & Co. KG ist seit 1982 spezialisiert auf Laden- und Messebau, Präsentationssysteme sowie Shop in Shop Systeme. Weltweit werden Kunden von dem Team aus Designern, Architekten, Ingenieuren, Tischlern, Montageprofis, Logistikern und Betriebswirten bedient. Ziel des Unternehmens ist es, die Markenbotschaften der Kunden durch die Produkte von ODS optimal zur Geltung zu bringen. Zu den Kunden gehören international bekannte Marken wie Thomas Sabo, Hugo Boss, Tommy Hilfiger oder Casio.

Aufgabe

Für die Social Media Aktivitäten von ODS soll eine Strategie entworfen und sukzessive umgesetzt werden. Dabei hat dieses Vorhaben einen sehr attraktiven und herausfordernden Aspekt: ODS ist ausschließlich im B2B-Bereich tätig – die Social Media Aktivitäten des Unternehmens sollen aber im Kontext und in Kooperation mit den Marken der ODS-Kunden, die in den sozialen Medien teilweise sehr erfolgreiche B2C-Beziehungen pflegen, entwickelt werden.

Vorgehensweise

Die Vorgehensweise im Detail ist nach den konkreten Rahmenbedingungen zu planen. Im Groben erscheinen folgende Schritte sinnvoll:

- Analyse (Wettbewerb, andere Beispiele von B2B-SoMe mit B2C-Kontext)
- Entwicklung einer ersten Idee und Abgleich mit den ODS-Kunden
- Entwicklung eines Konzeptes
- Sukzessive Umsetzung des Konzeptes

Voraussetzungen

Die studentische Tätigkeit eignet sich für Studierende der Wirtschaftsinformatik oder BWL mit Interesse am Online Marketing.

Ansprechpartner

ODS Object Design GmbH & Co.KG
Marco Kersten
Daimlerstr. 11
32312 Lübbecke

Tel: 05741 / 3413-19
Mail: m.kersten@ods-net.de
Web: <http://www.ods-net.de>

FH Bielefeld
Prof. Dr. Hans Brandt-Pook
Interaktion 1
D- 33619 Bielefeld

Tel: 0521 / 106-67390
Mail: hans.brandt-pook@fh-bielefeld.de
Web: <http://www.fh-bielefeld.de/fb5>