

Praktikum | Abschlussarbeit | studentische Hilfskraft

Online – Kundengewinnung

Die BSM GmbH ist ein erfolgreicher Einkaufsdienstleister für Industrieunternehmen mit einem zukunftsweisenden Konzept: Die Einkaufsprozesse der Kunden werden optimiert - es werden Einsparungen durch Bündelung und Optimierung der Bedarfe erzielt. Somit trägt die BSM GmbH zur Effizienzsteigerung der Einkaufspotentiale ihrer Kunden bei.

Aufgabe

Die BSM GmbH möchte ihre Aktivitäten intensivieren, über das Internet neue Kunden zu gewinnen. Dazu soll ein Konzept entwickelt und umgesetzt werden.

Vorgehensweise

Die Vorgehensweise im Detail ist nach den konkreten Rahmenbedingungen zu planen. Im Groben erscheinen folgende Schritte sinnvoll:

- Analyse (Status BSM, Wettbewerb)
- Entwicklung eines umfassenden Online Marketing Konzepts
- Sukzessive Umsetzung des Konzepts

Voraussetzungen

Die studentische Tätigkeit eignet sich für Studierende der Wirtschaftsinformatik oder BWL mit Interesse am Online Marketing.

Ansprechpartner

BSM GmbH
Frau Katrin Brockbals
Osningstr. 3
D-33605 Bielefeld

Tel: 0521/9 22 33 – 18
Mail: KBrockbals@bsm-einkauf.de
Web: <http://www.bsm-einkauf.de>

FH Bielefeld
Prof. Dr. Hans Brandt-Pook
Interaktion 1
D- 33619 Bielefeld

Tel: 0521 / 106-67390
Mail: hans.brandt-pook@fh-bielefeld.de
Web: <http://www.fh-bielefeld.de/fb5>