

Ausschreibung einer Praxis- und/oder Abschlussarbeit

Erfolgsfaktoren bei dem Aufbau eines IT-Forums

Ausgangslage

Klassische Foren zum Meinungs austausch und Diskussion bestehen bereits seit den Anfängen des Internets. Foren waren eines der ersten sozialen Plattformen, lange vor Entstehung von Facebook und Co.. Viele der heutigen großen Foren sind über die Jahre enorm gewachsen und nehmen häufig in ihrem Fachgebiet eine marktbeherrschende Stellung ein. Neue Foren haben dagegen nur geringe Chancen auf eine kritische Menge an BesucherInnen und TeilnehmerInnen zu kommen.

Aufgabe

Im Rahmen der Abschlussphase des Studiums (Praxisphase, Abschlussarbeit) wird die Möglichkeit geboten, einen konzeptionellen Beitrag über die Erfolgsfaktoren beim Aufbau eines IT-Forums zu erarbeiten.

Vorgehen

In Abstimmung mit den Betreuern könnte die Arbeitsaufgabe in folgende Pakete gegliedert werden:

- Analyse der bestehenden IT-Foren bzw. Communities (insbes. Webhosting-Foren)
 - Webhostlist.de, Serversupportforum.de und weitere Foren
 - Andere Formen von Frage-Antwort Plattformen (z.B. gutefrage.net, wer-weiss-was.de)
- Recherche möglicher Motivationsgründe für die Teilnahme an einem Forum (Sender- und Empfängertheorie)
- Recherche der bekannten Erfolgsfaktoren für ein IT-Forum (z.B. via Literatur und Interview-Methode)
- Anfertigung eines exemplarischen Umsetzungsplans für die Einführung eines neuen Webhosting-Forums

Voraussetzungen

Die ausgeschriebene Arbeit eignet sich für Studierende der Wirtschaftsinformatik sowie Betriebswirtschaft, mit Interesse an dem Thema Marketing (insbes. Online Marketing, Mund-zu-Mund Marketing).

Ansprechpartner

Prof. Dr. Hans Brandt-Pook

Marco Keul

Tel: 0521/106-67390

Tel: 0208/30996286

Mail: hans.brandt-pook@fh-bielefeld.de

Mail: m.keul@revomedia.eu